

Die Deutsche Krebshilfe mit Sitz in Bonn - eine der bedeutendsten Gesundheitsorganisationen in Deutschland - sieht es als ihre Aufgabe an, Krebskrankheiten in allen ihren Erscheinungsformen zu bekämpfen. Sie finanziert ihre Aktivitäten ausschließlich aus freiwilligen Zuwendungen (u.a. Spenden, Erlöse aus Erbschaften und Vermächtnissen) der Bevölkerung.

Nach dem Motto „Helfen. Forschen. Informieren.“ fördert die Deutsche Krebshilfe Projekte und Initiativen zur Verbesserung der Prävention, Früherkennung, Diagnose, Therapie, medizinischen Nachsorge und psychosozialen Versorgung.

Für unseren Bereich Kommunikation suchen wir zur Verstärkung unseres Teams Fundraising/Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Referent für Online-Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung von Online-Marketingaktivitäten zur Generierung von Spenden sowie zur Gewinnung und Bindung von Spendern und Unterstützern
- Weiterentwicklung des Suchmaschinenmarketings (SEA, SEO) und E-Mail-Marketings
- Technische und inhaltliche Betreuung sowie Optimierung der Homepage im Spendenbereich
- Unterstützung in der Kommunikation über unsere Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram
- Analyse und Auswertung aller Online-Marketingmaßnahmen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Identifizierung von Trends im Online-Fundraising/-Marketing
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaft, Online-Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Online-Fundraising bzw. Online-Marketing, insbesondere in den Bereichen SEA, SEO und E-Mail-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in der Nutzung von Typo 3, Google Analytics und weiteren gängigen Tracking Tools
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sehr gutes technisches Verständnis
- Klarer Schreibstil sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit allen MS-Office-Programmen. Kenntnisse von Microsoft/Navision Dynamics sind vorteilhaft
- Neben der fachlichen Qualifikation zeichnen Sie Teamfähigkeit, Offenheit und Belastbarkeit aus.

Wir bieten Ihnen:

- Eine spannende Aufgabe in einem attraktiven Umfeld mit interessanten Projekten
- Die Möglichkeit der Teilnahme an internen und externen Fortbildungen
- Eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD
- Vermögenswirksame Leistungen und betriebliche Altersversorgung.

Die Vollzeit-Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Sind Sie interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 31. Januar 2022 per E-Mail (bitte nur ein PDF-Dokument) an: personal@krebshilfe.de.