

Die Deutsche Krebshilfe mit Sitz in Bonn - eine der bedeutendsten Gesundheitsorganisationen in Deutschland - sieht es als ihre Aufgabe an, Krebskrankheiten in allen ihren Erscheinungsformen zu bekämpfen. Sie finanziert ihre Aktivitäten ausschließlich aus freiwilligen Zuwendungen (u.a. Spenden, Erlöse aus Erbschaften und Vermächtnissen) der Bevölkerung.

Nach dem Motto „Helfen. Forschen. Informieren.“ fördert die Deutsche Krebshilfe Projekte und Initiativen zur Verbesserung der Prävention, Früherkennung, Diagnose, Therapie, medizinischen Nachsorge und psychosozialen Versorgung.

Für unseren Bereich Kommunikation suchen wir zur Verstärkung unseres Teams Fundraising/Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Referenten für Direktmarketing (m/w/d) (Vollzeit)

Ihre Aufgaben:

- Direktmarketing ist Ihr Zuhause: Sie planen, realisieren und optimieren Kampagnen mit Fokus auf Print-Mailings – kreativ, datenbasiert und zielgruppenorientiert.
- Von der ersten Idee bis zum Versand: Sie übernehmen die gesamte Produktionssteuerung und sorgen für reibungslose Abläufe und überzeugende Ergebnisse.
- Fotoshootings mit Testimonials begleiten Sie nicht nur organisatorisch, sondern auch mit einem sicheren Blick fürs Detail und Gespür für Emotionen.
- Briefings und Storyboards schreiben Sie mit Leichtigkeit – auf Basis eigener Interviews und in enger Abstimmung mit Agenturen.
- Dienstreisen zu Shootings oder Interviews innerhalb Deutschlands empfinden Sie als inspirierenden Teil Ihrer Arbeit
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Partnern koordinieren Sie souverän – verbindlich, strukturiert und lösungsorientiert.
- Zahlen schrecken Sie nicht ab: Sie analysieren Kampagnenergebnisse, ziehen klare Schlüsse und leiten fundierte Optimierungsvorschläge ab.
- Mit einem wachen Blick auf Markt und Wettbewerb erkennen Sie relevante Trends frühzeitig und bringen diese gewinnbringend in Ihre Arbeit ein.

Ihr Profil:

- Sie haben ein Hochschulstudium im Bereich Marketing/Betriebswirtschaft oder Kommunikation bzw. einen vergleichbaren, fachspezifischen Abschluss
- Idealerweise bringen Sie bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Direktmarketing mit - idealerweise mit Schwerpunkt Print & Digital
- Der Umgang mit Texten, Bildern und Videos bereitet Ihnen Freude, und Sie verfügen über ein ausgeprägtes Gespür für visuelle Gestaltung.
- Ihre schriftliche Ausdrucksweise ist präzise, klar und stilsicher – auch in der Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen.
- Kenntnisse in Adobe InDesign sind von Vorteil
- Darüber hinaus verfügen Sie über ein hohes Maß an selbständiger und strukturierter Arbeitsweise
- Ein sicherer Umgang mit allen MS-Office-Programmen ist wünschenswert
- Neben der fachlichen Qualifikation zeichnen Sie Teamfähigkeit, Offenheit und Belastbarkeit aus.

Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem motivierten und kollegialen Team
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD
- Vermögenswirksame Leistungen und betriebliche Altersversorgung
- Die Möglichkeit der Teilnahme an internen und externen Fortbildungen.

Die Vollzeit-Stelle ist unbefristet. Sind Sie interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 30.04.2026 per E-Mail (bitte nur ein PDF-Dokument) an: personal@krebshilfe.de.