

Die Deutsche Krebshilfe mit Sitz in Bonn - eine der bedeutendsten Gesundheitsorganisationen in Deutschland - sieht es als ihre Aufgabe an, Krebskrankheiten in allen ihren Erscheinungsformen zu bekämpfen. Sie finanziert ihre Aktivitäten ausschließlich aus freiwilligen Zuwendungen (u.a. Spenden, Erlöse aus Erbschaften und Vermächtnissen) der Bevölkerung.

Nach dem Motto „Helfen. Forschen. Informieren.“ fördert die Deutsche Krebshilfe Projekte und Initiativen zur Verbesserung der Prävention, Früherkennung, Diagnose, Therapie, medizinischen Nachsorge und psychosozialen Versorgung.

Für unseren Bereich Kommunikation suchen wir zur Verstärkung unseres Teams Fundraising/Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Referent für Online-Marketing (m/w/d) (Vollzeit)**

### **Ihre Aufgaben:**

- Konzeption und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen zur Generierung von Spenden sowie zur Gewinnung und Bindung von regelmäßigen Spendern
- Weiterentwicklung des Performance Marketings in den Bereichen SEA, Display und Social Media Ads
- Technische und inhaltliche Betreuung der Online-Spendeninhalten auf [www.krebshilfe.de](http://www.krebshilfe.de) und Optimierung von Landingpages im Spendenbereich
- Aufbau einer umfassenden Zielgruppenanalyse zur Optimierung der Donor Journey
- Analyse und Auswertung aller Marketingmaßnahmen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Identifizierung von Trends im Online-Fundraising/-Marketing
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern.

### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaft, Online-Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing bzw. im Online-Fundraising, insbesondere in den Bereichen Performance Marketing und Datenanalyse
- Fundierte Kenntnisse in der Nutzung von Typo 3, Google Analytics und weiteren gängigen Tracking Tools
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrungen mit CRM-Systemen sind wünschenswert
- Sehr gutes technisches Verständnis und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit allen MS-Office-Programmen
- Kenntnisse von Microsoft/Navision Dynamics sind vorteilhaft
- Neben der fachlichen Qualifikation zeichnen Sie Teamfähigkeit, Offenheit und Belastbarkeit aus.

### **Wir bieten Ihnen:**

- Einen unbefristeten Anstellungsvertrag
- Eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem netten Team
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten (ab dem 4. Monat bis max. zwei Tage pro Woche)
- Eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD
- Vermögenswirksame Leistungen und betriebliche Altersversorgung
- Die Möglichkeit der Teilnahme an internen und externen Fortbildungen
- Ein Job-Ticket zu vergünstigten Konditionen und eine gute Verkehrsanbindung im ÖPNV.

Sind Sie interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 28. Februar 2023 per E-Mail (bitte nur ein PDF-Dokument) an: [perso-nal@krebshilfe.de](mailto:perso-nal@krebshilfe.de).