



MÄDCHEN UND JUNGEN IM FADENKREUZ DER TABAKINDUSTRIE

Die Tabakindustrie braucht neue Kunden. Denn jeder zweite Raucher stirbt an den Folgen seiner Sucht. Marketing und Werbung für Zigaretten zielen daher insbesondere auf junge Menschen: Je früher sie mit dem Rauchen anfangen, desto schwerer kommen sie davon los.



Deutsche Krebshilfe
HELLEN. FORSCHEN. INFORMIEREN.

AKTIONSBÜNDNIS  NICHTRAUCHEN

www.krebshilfe.de

www.weltnichtrauchertag.de