



Aktions-Postkarten zum Darmkrebs-Monat

Früherkennung: „Der Klügere ist stärker!“

Bonn (ek) - Der Kampf des Ritters gegen den Drachen ist Blickfang der Edgar-Postkarten der Deutschen Krebshilfe zum Darmkrebs-Monat März. Die Aktion steht unter dem Slogan „Wie im Märchen: Der Klügere ist stärker“. Der Aufruf „Gehen Sie zur Darmkrebs-Früherkennung!“ soll den Betrachter aufrütteln und darauf hinweisen, dass Darmkrebs besiegt werden kann. Die regelmäßig durchgeführte Früherkennung bietet Chancen, Darmkrebs im Vor- oder Frühstadium festzustellen und zu heilen.

Der Monat März 2003 ist der zweite deutsche Darmkrebs-Monat. Die Deutsche Krebshilfe und viele große Organisationen des Gesundheitswesens haben es sich zum Ziel gemacht, den Darmkrebs durch intensive Öffentlichkeitsarbeit zu bekämpfen. Zahlreiche Aktionen machen die Bevölkerung auf das Thema Früherkennung aufmerksam: Anzeigenkampagnen, Telefon-Hotlines, Früherkennungsaktionen auf Bahnhöfen und in großen Betrieben. Vom 13. bis zum 27. März 2003 verteilt die Deutsche Krebshilfe bundesweit so genannte „Edgar-Karten“, die kostenlos in über 4.000 Szene-Gastronomien ausliegen. Diese Karten sprechen gerade junge Leute an.

Früherkennung ist in jedem Lebensalter wichtig, und je früher man sich aufmerksam mit dem eigenen Körper beschäftigt, desto besser: „30.000 Menschen sterben bei uns Jahr für Jahr an Darmkrebs. Mindestens die Hälfte der Todesfälle könnte vermieden werden, wenn jeder Bürger die Chance der Früherkennung nutzen würde“, so der Magen-Darm-Spezialist Professor Dr. Wolff Schmiegel, Mitglied des Medizinischen Beirats der Deutschen Krebshilfe.

pdf-Datei des Postkartenmotivs auf Anfrage!

Bonn, 10. März 2003

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten